

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 19 novembre 2020

LANCEMENT DE LA E-PLATEFORME

Mon petit e-commerce

Au Val d'Europe



Le savez-vous ?

- ✓ La coiffure est le deuxième secteur de l'artisanat français, avec plus de 184 000 actifs et 85 000 établissements.
 - ✓ 15% des fleuristes ont cessé leur activité depuis le confinement.
Pendant le confinement les ventes en ligne ont concerné 24% des fleuristes, et 39,5% d'entre eux ont eu recours à la livraison à domicile.
 - ✓ 50% des ventes de foie gras dépendent de la restauration.
 - ✓ La crise pourrait entraîner la fermeture de 2 établissements sur 3 dans le secteur de l'hôtellerie-restauration.
-



Une plateforme e-commerce pour soutenir les commerçants des 10 communes du Val d'Europe

Accompagner les commerces de proximité et favoriser la consommation locale sont deux engagements forts pris par Philippe DESCROUET, Président de Val d'Europe Agglomération et Maire de Serris et Thierry CERRI, Vice-Président en charge du Développement Économique, du Tourisme et de l'Emploi et Maire de Coupvray.

Déjà lors du premier confinement, un recensement des commerces ouverts avait été effectué permettant la mise à disposition d'un livret numérique largement plébiscité. Cette seconde période de confinement accroît le nécessaire soutien au commerce local. En réponse à cette urgence, une **plateforme *Mon petit e-commerce au Val d'Europe* ouvrira le vendredi 20 novembre**. Commerçants et consommateurs généreront ainsi un lien marchand local essentiel à la sauvegarde des commerces de proximité.

**Au Val d'Europe pas d'essentiel et de non essentiel :
tous les commerces sont indispensables !**

La plupart des gens connaissent le système du drive, proposé par de nombreuses grandes surfaces. Aujourd'hui, un nouveau mode de commande préalable voit le jour dans la commune : le click & collect.

Pour Philippe DESCROUET « Ce service révèle toute sa pertinence aujourd'hui, puisqu'il limite les déplacements, favorise la distanciation, et permet aux commerçants de rester proches de leurs clients en leur proposant depuis chez eux de profiter de leurs produits".

C'est un mode d'achat par lequel un consommateur commande son produit en ligne sur Internet et effectue le retrait dans le magasin, sans avoir à faire la queue.

Même avis pour Thierry CERRI « Devant le flou autour de l'avenir des commerces et de leur réouverture, le système constitue un moyen pour les commerçants de maintenir une activité. Il a vocation à devenir la pratique de référence en période de confinement ».

Plusieurs commerces de notre territoire ont su s'adapter à cette nouvelle phase difficile avec la mise en œuvre du dispositif « Click & Collect » (Je commande / j'emporte). Afin d'accompagner les commerçants dans cette démarche et favoriser une communication auprès des Valeuropéens pour faire connaître l'ensemble des possibilités et des services s'offrant à eux, la Communauté d'Agglomération du Val d'Europe souhaite consacrer cette page (lien) à l'ensemble des commerçants qui ont investi ce dispositif.

De nombreux commerçants vous proposeront de continuer à réserver et commander leurs produits en indiquant modalités / horaires pour pouvoir les récupérer à l'entrée des boutiques / commerces. Téléphone, courriel, site internet, réseaux sociaux, les commerçants se mobilisent pour sauver le commerce de proximité.

Les élus des dix communes de notre territoire ne veulent pas que leur centre-ville meure.

<https://pourlecommercelocal.fr/valdeuropeagglo>

Mon petit e-commerce au Val d'Europe, comment ça marche ?

Côté consommateur

La plateforme **Mon petit e-commerce au Val d'Europe** permet aux consommateurs des 10 communes du Val d'Europe et d'ailleurs de commander en ligne des produits de leurs boutiques préférées.

Malgré le confinement, les habitudes de consommation sont ainsi maintenues. Cette plateforme permet d'adapter son mode d'achat alors que les déplacements demeurent limités et de découvrir de nouveaux commerçants.

Côté commerçant : simple vitrine ou bien e-boutique ?

Dans un premier temps, les restaurants et commerces de bouche y seront, automatiquement et gratuitement, référencés. Cette plateforme s'ouvrira dans un second temps à tous les commerces, alimentaires et non-alimentaires.

Intuitive, rapide et personnalisable, les commerçants pourront également créer leur e-boutique en moins de 48 heures. Une offre préférentielle sans engagement est proposée.

Cette « market place » participera à la e-visibilité des activités locales et au dynamisme commercial du Val d'Europe.

Découvrir *Mon petit e-commerce au Val d'Europe*

Vous êtes commerçant au Val d'Europe et souhaitez être référencé sur cette plateforme ?
Contactez la Direction du Développement Économique et de l'Emploi de Val d'Europe Agglomération
au 01 78 71 00 11 ou economie@vdeaggllo.fr

<https://pourlecommercelocal.fr/valdeuropeaggllo>

The screenshot shows the website's header with the Val d'Europe Agglomération logo and the slogan 'J'aime mon commerce de proximité, j'achète local !'. A button labeled 'RETOUR À LA PAGE D'ACCUEIL' is visible. Below the header is a teal banner with white text and icons, stating: 'Au Val d'Europe pas d'essentiels ni de non-essentiels : tous les commerces sont indispensables ! Cette e-plateforme s'adresse autant aux commerçants du Val d'Europe souhaitant développer leur e-visibilité et la vente en ligne, qu'aux consommateurs soucieux de soutenir leurs commerces de proximité. À vos marques, prêts, commandez !'. A testimonial box features a photo of Philippe Descrouet and the text: 'Favorisons la consommation locale. « Cette e-plateforme révèle toute sa pertinence aujourd'hui, puisqu'elle limite les déplacements, favorise la distanciation, et permet aux commerçants de rester proches de leurs clients en leur proposant depuis chez eux de profiter de leurs produits. » Philippe Descrouet - Président de Val d'Europe Agglomération et Maire de Serris'. A breadcrumb trail reads 'Accueil / J'aime mon commerce de proximité, j'achète local !'. The main content area is titled 'Commerces Alimentaires' and contains three categories: 'BOUCHERIE CHARCUTERIE', 'BOULANGERIE PÂTISSERIE', and 'VIN ALCOOL SPIRITUEUX'.

En savoir plus

Créé en 2018, **Mon petit-e-commerce** est référencé sur la plateforme de la Région Île-de-France, sur la plateforme de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France et sur le site du Gouvernement. Dans le cadre de la mobilisation des acteurs du numérique. L'initiative se déploie sur toute la France depuis janvier 2020.

Mon petit e-commerce fait partie des premières solutions labellisées par le Gouvernement dans le cadre de l'initiative France Relance en soutien aux acteurs des filières du commerce, de l'artisanat et de la restauration.